

- Business Plan –
(schema di riferimento)

DENOMINAZIONE IMPRESA

Nome impresa/progetto

Se impresa già costituita compilare la parte seguente:

Indirizzo (sede legale)

Forma giuridica

Data di costituzione

Numero soci

Capitale sociale

Attività

Codice Ateco

Numero di Addetti previsti

Livello di fatturato
(in €)

Anno 1°	Anno 2°	Anno x (regime)
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

Mercato obiettivo

	Anno 1° (%)	Anno 2° (%)	Anno x (regime) %
Locale	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Regionale	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Nazionale	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Internazionale	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

Legale rappresentante

Nome	<input type="text"/>
Recapito	<input type="text"/>
Mail	<input type="text"/>
Telefono	<input type="text"/>

Persona delegata ai rapporti con PTS

Nome	<input type="text"/>
Recapito	<input type="text"/>
Mail	<input type="text"/>
Telefono	<input type="text"/>

Sintesi progettuale

Informazioni sull'idea progettuale.

A. L'impresa

Informazioni sul/sui proponente/i, le motivazioni che hanno portato alla realizzazione dell'impresa, il know how posseduto in relazione alle attività da realizzare.

B. Prodotto/mercato

Breve descrizione del prodotto/servizio, ai vantaggi competitivi e alla dimensione del mercato obiettivo (contesto geografico, tipologia di clientela, principali concorrenti e loro dimensioni).

C. Organizzazione/Investimenti

Aspetti organizzativi, particolarità tecnologiche dell'investimento previsto, tempistica dell'investimento e grado di sfruttamento degli impianti, autorizzazioni necessarie.

D. Aspetti economico/finanziari

Informazioni sui principali risultati previsti nel 1° anno e in quello di regime, sul *break even*, sul MOL, sul grado di indebitamento, sulle modalità di copertura dell'investimento e sulla sostenibilità dello start up.

A. L'impresa

- Costituzione e sue eventuali modificazioni;
- Titolare, soci e rispettivi ruoli
- Descrizione del progetto, della mission e della vision aziendale
- Descrizione dell'innovatività del progetto

allegati:

curricula del titolare e degli eventuali soci

B. Servizio-Prodotto/Mercato

Informazioni sui prodotti/servizi offerti unitamente alle loro funzioni d'uso oltre che:

- i vantaggi competitivi rispetto alla concorrenza;
- il mix di prodotto;
- i prezzi di vendita per tipologia di mercato obiettivo unitamente alle quantità (dal primo anno all'anno di regime).

Contesto competitivo

Le motivazioni che consentono alla società di affermarsi nel proprio contesto competitivo.

In particolare:

- le dimensioni e le caratteristiche del mercato (generale e obiettivo) e relativa segmentazione;
- le barriere all'ingresso e allo sviluppo del settore;
- le caratteristiche dei concorrenti (prodotti sostitutivi, modalità organizzative e distributive).

Le strategie

In particolare:

- promozione
- prezzi
- la metodologia distributiva
- le eventuali partnership

C. Organizzazione/investimenti

- il dimensionamento, le caratteristiche tecniche, la capacità produttiva;
- le fasi del ciclo produttivo;
- il lay out;
- i costi;
- la struttura organizzativa.

D. Aspetti economico/finanziari

- fabbisogno finanziario previsto, fonti di copertura (soci, agevolazioni, Istituti di credito, altro);
- andamento economico della società (V.A., MOL);
- liquidità aziendale negli anni di *start up*;
- posizione patrimoniale;
- struttura dei costi.

Luogo e Data

Firma